

# 许昌市 生活垃圾分类工作 文件 领导小组办公室

## 关于开展城市生活垃圾分类宣传活动的 通 知

各县（市、区）政府（管委会），各市直单位：

为深入贯彻落实习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信精神，认真落实全国城市生活垃圾分类工作现场会会议精神和倪虹部长讲话精神，住房和城乡建设部、教育部、国家机关事务管理局等组织开展了“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动，同时，组织地级以上城市开展“全国城市生活垃圾分类全民活动”“全国城市生活垃圾分类知识大赛活动”，望各县（市、区）和各市直单位积极组织参与活动，提升生活垃圾分类在社会上的认知程度，推动生活垃圾分类工作再上新台阶，具体活动如下：

### 一、城市生活垃圾分类全民活动

1. 活动时间：2023年5月26日—8月5日。
2. 活动主题：垃圾分类新时尚，全民参与齐点亮。

3. 活动内容：通过微信小程序参与晒桶打卡、体验分类互动（成长版、活力版、休闲版）、点亮城市地标，21天培育分类习惯养成，展示各地分类参与热度，扩大垃圾分类影响力。

4. 点亮步骤：微信小程序搜索“垃圾分类齐点亮”或扫描二维码进入小程序→参与点亮→选择河南省许昌市→进入活动页面→做任务（每日签到、分享、知识答题、垃圾分类、参与互动挑战、拾取垃圾）、分类打卡、答题、互动获取能量值→参与亮点→贡献能量（每日贡献能量5次以上）。

## 二、城市生活垃圾分类知识大赛

1. 活动时间：2023年7月1日—9月21日。

2. 活动主题：分类，让城市更美好——垃圾分类全民赛，文明中国新时尚。

3. 活动内容：通过“知识大赛”小程序学习垃圾分类知识和答题。

附件：1. 河南省生活垃圾分类工作领导小组办公室关于开展垃圾分类宣传周活动的通知

2. “全民参与齐点亮”活动指南



# 河南省生活垃圾分类工作领导小组办公室

## 关于开展垃圾分类宣传周活动的通知

各省辖市垃圾分类领导小组办公室、省直各成员单位：

为深入贯彻落实习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信精神，认真落实全国城市生活垃圾分类工作现场会会议精神和倪虹部长讲话精神，住房和城乡建设部办公厅等组织开展“垃圾分类宣传周”活动，现将《住房和城乡建设部办公厅等关于开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动的通知》转发给你们，望积极组织开展宣传活动，提升垃圾分类在社会上的认知程度，推动垃圾分类工作再上新台阶，就有关事项通知如下：

**一、垃圾分类宣传周时间：**每年5月第四周确定为全国城市生活垃圾分类宣传周，首届宣传周为2023年5月22日至28日。

**二、活动主题：**让垃圾分类成为新时尚

**三、宣传活动：**首届全国城市生活垃圾分类宣传围绕“展示分类成效，讲好分类故事，普及分类知识”三个主题，开展“组织一场知识大赛、开展一次全民活动”等活动。各省辖市要利用对外开放的科普宣教基地、开展知识大赛、全民活动微信小程序积极营造宣传气氛，提升宣传实效。

附件：1.住房和城乡建设部办公厅等关于开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动的通知

2.全国城市生活垃圾分类知识大赛活动指南

3.全国城市生活垃圾分类全民活动指南



住房和城乡建设部办公厅  
教育部办公厅  
国家机关事务管理局办公室  
中华全国总工会办公厅  
共青团中央办公厅

文件

建办城〔2023〕19号

住房和城乡建设部办公厅等关于开展  
“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团住房和城乡建设（环境卫生）主管部门、教育厅（教委、教育局）、机关事务管理部门、总工会（工会）、团委，有关单位：

为深入推进生活垃圾分类工作，不断强化生活垃圾分类宣传教育引导，住房和城乡建设部、教育部、国家机关事务管理局、中华全国总工会、共青团中央决定于每年5月第四周开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记关于

垃圾分类系列重要指示批示精神，坚持以人民为中心，持续改善人居环境质量，不断提升社会文明素质，通过开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动，引导社会公众普遍参与生活垃圾分类，形成人人动手参与生活垃圾分类的良好氛围。

## 二、时间安排

每年5月第四周确定为全国城市生活垃圾分类宣传周。

首届全国城市生活垃圾分类宣传周时间为2023年5月22日至28日。

## 三、宣传主题

住房和城乡建设部等部门根据党中央、国务院决策部署，以及年度工作重点，确定宣传主题。

2023年首届全国城市生活垃圾分类宣传周主题为“让垃圾分类成为新时尚”。

## 四、宣传重点

（一）习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想；党的二十大精神；习近平总书记关于垃圾分类的系列重要指示批示精神；党中央、国务院有关生活垃圾分类工作部署要求；普遍推行生活垃圾分类的重大意义和深远影响。

（二）有关法律、行政法规、部门规章及规范性文件等关于生活垃圾分类的规定要求；生活垃圾分类标准规范、制度体系。

（三）推行生活垃圾分类以来，全国城市生活垃圾分类工作在推动人民群众文明习惯逐步养成、城乡人居环境不断改善、基层治理能力持续提升等方面取得的阶段性成果。

（四）各地、各部门在推动生活垃圾分类高质量发展、促进居民群众文明素质提升，特别是党建引领、宣传动员、科技赋能、处理能力建设等方面的好经验好做法，以及先进典型事迹人物。

(五) 生活垃圾分类知识、方式方法，以及生活垃圾全生命周期处理过程，引导广大人民群众积极参与生活垃圾分类。

## 五、有关要求

(一) 坚持正确方向，突出宣传主题。要深入贯彻落实党中央、国务院关于生活垃圾分类工作的部署要求，紧密结合本地实际，突出主题和宣传重点，引导全社会坚持不懈做好生活垃圾分类这个“关键小事”，讲好生活垃圾分类故事，展示生活垃圾分类成效，尊重生活垃圾分类工作者辛勤劳动，共同推动生活垃圾分类成为广泛社会共识、时尚生活方式。

(二) 狠抓责任落实，形成工作合力。各地有关部门要加强协作配合，明确工作责任，发挥各自优势，形成工作合力。积极协调各类媒体开展公益宣传，在重要版面、频道、时段设置宣传专题专栏，针对生活垃圾分类的热点、典型案例和先进事迹开展宣传推广，形成多级互动传播，努力营造浓厚宣传氛围。

(三) 推进基地建设，提升宣传能力。各地有关部门要加快推进生活垃圾分类宣传教育基地建设，把宣教基地建设成为主题鲜明、富有特色、群众乐见、影响广泛的生活垃圾分类实践阵地，扩大宣传教育覆盖面。要发展和规范公益性宣传组织，支持各类社会公益组织、志愿服务队伍等开展宣传教育志愿服务，加强分类讲师团和志愿队伍建设，加强宣传教育人才培养，着力提升对外宣传、融媒体传播、数字化出版、科普教育等方面的能力水平。

(四) 力戒形式主义，增强宣传实效。各地有关部门要充分运用“报、网、端、微、屏”等媒体平台，加大新媒体新技术运用，不断增强生活垃圾分类宣传的吸引力和感染力，使宣传更接地气、更为群众喜闻乐见。要把宣传周集中宣传活动与常规性的宣传有机结合，把生活垃圾分类宣传融入人民群众日

常生活。



(此件依申请公开)

---

抄送：中央军委后勤保障部。

---

住房和城乡建设部办公厅秘书处

2023年5月18日印发



## 附件 2

# 全国城市生活垃圾分类知识大赛活动指南

### 一、大赛主题

分类，让城市更美好——垃圾分类全民赛，文明中国新时尚

### 二、组织架构

由住房和城乡建设部主办，宁波市人民政府承办，央视网协办。

### 三、参赛方式

按照参赛人群类别，分为个人赛、家庭赛、团队（专业）赛 3 个赛道。

（一）个人赛。各省（自治区、直辖市）发动社会公众通过“全国城市生活垃圾分类知识大赛”小程序参加线上个人赛。个人赛初赛累计全国积分排名前 10000 名参与决赛，决赛采取实时答题方式决出优胜者。

（二）家庭赛。各省（自治区、直辖市）选拔 1 支家庭参赛队代表本省（自治区、直辖市）参加全国决赛。

（三）团队（专业）赛。各省（自治区、直辖市）选拔 5 名垃圾分类相关从业人员，成立 1 支省级参赛团队代表本省（自治区、直辖市）参加全国决赛。

### 四、赛程安排

(一) 赛事启动(5月22日)。在全国城市生活垃圾分类宣传周启动仪式上正式启动,“知识大赛”小程序上线试运行,期间可学习垃圾分类知识和试答题。

(二) 大赛环节(7月1日-9月21日)。

1. **个人赛:** 7月1日-7月14日开展个人线上初赛,积分排名前10000名进入决赛;7月18日采取线上实时答题方式开展个人线上决赛。

2. **家庭赛、团队赛:** 8月1日-8月31日,各省(自治区、直辖市)选拔参加全国总决赛的家庭、团体;9月20日-21日各省家庭赛、团队赛代表队于宁波开展线下决赛。

## 五、奖项设置

个人赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖50名,其他进入决赛的个人设电子参与奖。

家庭赛、团队赛各设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖3名,并综合家庭赛、团队赛所有参赛选手表现,设最佳风采奖3名(个人)。

## 附件 3

# 全国城市生活垃圾分类全民活动指南

### 一、活动主题

垃圾分类新时尚 全民参与齐点亮

### 二、组织架构

由住房和城乡建设部主办，杭州市人民政府承办。

### 三、活动对象

面向全社会公众

### 四、活动内容

(一) 活动方式。各省(自治区、直辖市)组织发动全民通过微信小程序参与晒桶打卡、体验分类互动(成长版、活力版、休闲版)、点亮城市地标, 21 天培育分类习惯养成, 展示各地分类参与热度, 扩大垃圾分类影响力。

(二) 参与度设置。参与者以所在城市为单位, 每日完成晒桶打卡, 或参与分类互动, 获得参与度, 打卡越多、分享越多、晒桶次数越多, 参与度越高。

(三) 点亮方式。参与者进入活动打卡, 展示城市标志, 查看城市当前点亮进度及全国排名, 点击城市标志物可贡献参与度, 逐级点亮城市标志。

(四) 地区比拼

**1. 效果展示。**通过城市标志的点亮程度进行比拼，通过颜色区分亮度，查看城市点亮情况。

**2. 城市排名。**对全国 297 个地级及以上城市按参与度进行累计排名，参与度实时更新，累计排名每日更新一次。

**3. 省级排名。**在地级及以上城市排名基础上，以省（自治区、直辖市）为单位统计参与度，进行累计排名。

#### （五）板块设置

##### 1. 分类投放互动（成长版）

重点对象：少年儿童人群

具体做法：发动初接触垃圾分类者，参与分类投放互动，了解掌握生活垃圾分类基本知识及分类方法，提高知晓率。

##### 1. 分类收运互动（活力版）

重点对象：中青年人群

具体做法：开展四分类垃圾收运车跑酷游戏比拼，培育固化分类习惯，引导居民争当垃圾分类践行者，烘托“人人参与”的分类氛围。

##### 2. 分类处置互动（休闲版）

重点对象：退休人群

具体做法：通过抓取等简易游戏，切实提升居民文明行为意识，让“绿色、低碳、环保”理念深入人心，真正实现垃圾分类走进千家万户。

#### 五、奖项设置

(一) 集体奖。

1. **省级奖项。**根据省（自治区、直辖市）最终排名结果，设一等奖、二等奖、三等奖。

2. **市级奖项。**根据地级及以上城市最终排名结果，设一等奖、二等奖、三等奖。

(二) 个人奖。

1. **数量设置。**设一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2. **产生方式。**参与度越高，获奖概率越高。



主办单位 住房和城乡建设部

承办单位 杭州市人民政府

21天  
习惯养成



## 活动指南

### 活动时间

活动小程序5月26日8:00正式开放,至8月5日24时关闭分类打卡和点亮功能;8月5日后市民群众仍可以登陆小程序参与互动游戏,并可以查询排行榜和自己的获奖情况;8月31日24时小程序正式下线。

### 活动参与方式

通过搜索微信小程序“垃圾分类齐点亮”或者扫描微信小程序码参与活动。



### 如何参与分类打卡

点击“分类打卡”按钮,即可拍照上传分类照片,参与分类打卡,上传的照片会在后台进行审核,不符合标准的将扣除打卡的次数。



### 需要打卡多少天

活动打卡开放的时间共有70天,考虑到市民群众参与时间的先后,只要在活动期间累计打卡满21天就可以获得抽奖资格。

### 如何参与点亮

点击“参与点亮”按钮或走近场景中间的分类标志,即可进入点亮页面,在点亮页面可以贡献自己的绿色能量助力点亮所在城市的分类标志和地图。



### 如何选择参与点亮的城市

活动小程序默认以登陆的ip地址作为初始城市,在首次参与点亮之前可以修改确认所在城市,后续无法再修改。

### 如何获取绿色能量

在活动中参与打卡和互动游戏均可获得绿色能量。

### 有哪些互动游戏,如何参与

在小程序主界面中点击“互动”按钮,或走近场景空间中相应的建筑物,就可以参与互动游戏。本次活动参照垃圾分类投放、运输、处理各环节,设置了寓教于乐,老少皆宜的互动游戏。

“垃圾分类大考验”是对应垃圾分类投放环节的一个小小挑战,用户根据所展示垃圾的类型进行判断,将垃圾拖动投放到正确的垃圾桶内即可获得绿色能量,特别适合小朋友掌握分类知识。

“垃圾运输大冒险”是一款跑酷类互动打卡活动,对应垃圾分类处置环节当中的运输环节。用户可以操纵“自己的”垃圾运输车辆,在道路上拾取系统所规定的相应种类的垃圾,拾取正确的数量达标即算通关。

“垃圾处理大挑战”模拟了四类垃圾分类处理的场景,用户化身垃圾处理厂的操作员,跟随吊钩摆动的方向,点击屏幕放下吊钩抓取垃圾,在规定时间内完成目标即闯关完成。



### 排名如何确定

本次活动设了省级、城市和个人三个排行榜。市民群众每天登陆打卡即可获得参与值,参加各类互动进行点亮可以增加参与值,个人按照参与值进行排名,可查看自己在全国以及所在城市的排名情况;

省市排名以每个省(自治区)、市的人口数量为基数,根据所在地区参与居民参与值总数与人口基数的比例计算参与度,按参与度进行排名。

### 如何查看排行榜和地图点亮情况

在小程序主界面点击“排行榜”和“点亮地图”按钮,可以分别进入排行榜和地图界面进行查看,在参与点亮界面也可以查询排行榜和地图。



### 活动设了哪些奖品

为鼓励全民参与热情,本次活动设置各类丰厚奖项。其中一等奖5名,可获得杭州3天2晚垃圾分类活动参观游学体验资格;二等奖50名、三等奖500名,可获得垃圾分类文创和第19届杭州亚运会相关纪念品;参与奖10000名,可获得价值10元的移动话费虚拟卡。

### 中奖者如何产生

活动打卡环节结束后,将在完成21天打卡的居民中抽取中奖者,参与打卡和互动次数越多,参与值越高,中奖概率越大。